

# PERSONE & CONOSCENZE

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO



*Persone&Conoscenze* è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e Responsabili Formazione. In generale, la rivista è rivolta a chi gestisce gruppi di persone in organizzazioni complesse, dall'Imprenditore alla Direzione Generale, fino a tutti i Responsabili di funzione. Target importante della rivista è la Direzione Sistemi Informativi.

*Persone&Conoscenze* è la rivista che pone la Persona, con i suoi valori e la sua cultura, al centro di ogni aspetto legato alla gestione dell'Impresa.

Per questo, i temi portanti della rivista sono quelli legati ai modelli organizzativi dell'Impresa, che guarda alle Persone come fattore strategico di successo, e quelli legati alla Formazione.

Ampio spazio è dedicato alle Tecnologie a supporto della funzione Risorse Umane.

*Persone&Conoscenze* affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla gestione delle persone e agli strumenti a supporto, tecnologici e non. Argomenti relativi allo Sviluppo Organizzativo e agli asset della conoscenza vengono affrontati dal punto di vista sia dell'impresa sia di chi investe su se stesso. In modo anche provocatorio, talvolta, e innovativo sempre. Perché solo il costante investimento sul capitale umano e sugli asset immateriali permette di rimanere competitivi nella nuova economia della conoscenza, in uno scenario sempre più globalizzato.

*Persone&Conoscenze* vuole offrire al lettore dibattiti e spunti di riflessione per valorizzare al meglio le competenze professionali e relazionali di se stessi e delle risorse gestite, ottimizzando sia la qualità dell'ambiente lavorativo, sia la crescita personale.

La rivista è divisa in tre macrosezioni: **Pratiche**, **Teorie** e **Tecnologie**.

**Pratiche** – porta esempi concreti e costituisce uno spunto cui attingere per migliorare alcuni aspetti della propria vita professionale;

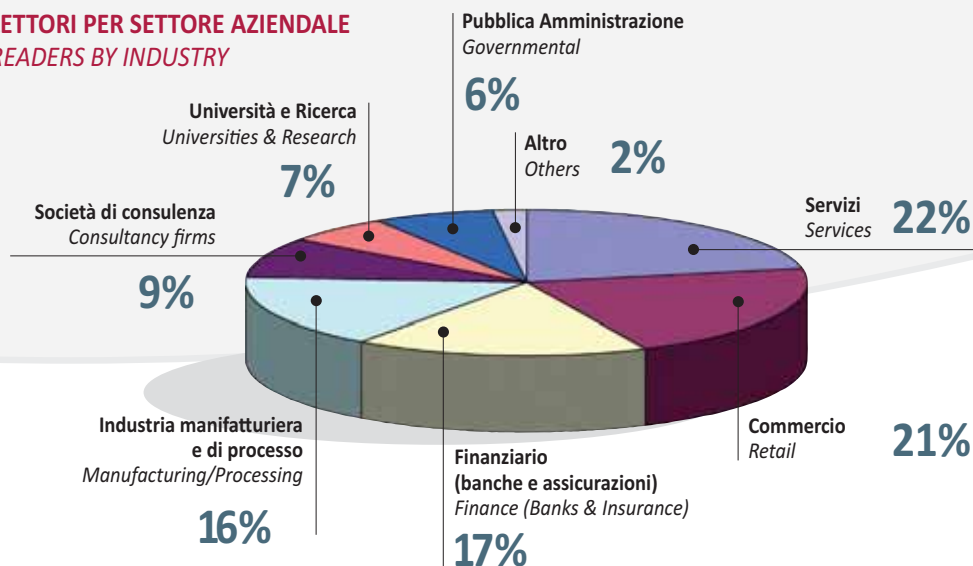
**Teorie** – dedicata in modo particolare alla riflessione, con articoli che stimolano il pensiero e la creatività;

**Tecnologie** – dedicata all'evoluzione degli strumenti tecnologici utilizzabili a supporto della gestione del Personale.

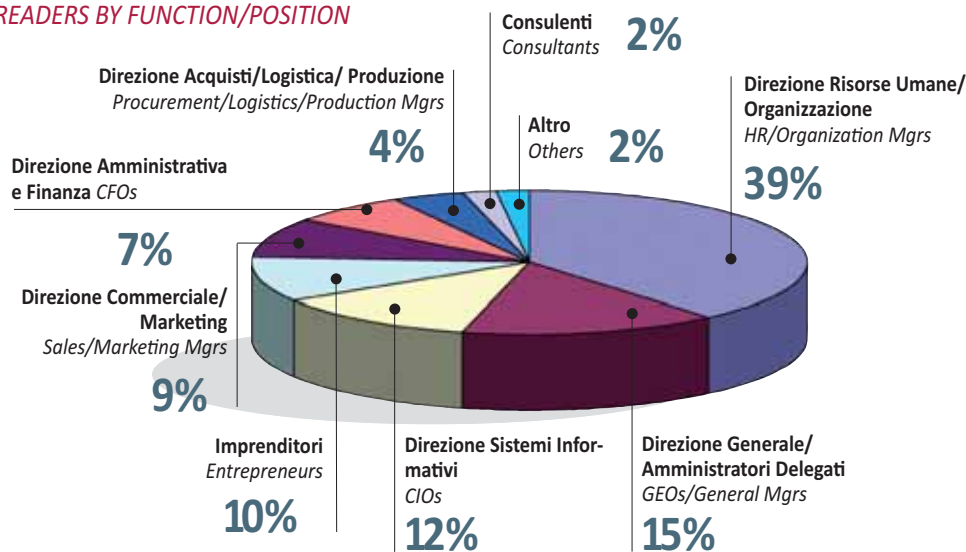


TIRATURA	AVG PRINT RUN	6.500 copie
DIFFUSIONE	CIRCULATION	5.500 copie
FREQUENZA	FREQUENCY	mensile (10 numeri l'anno) <i>monthly (10 issues per year)</i>

### LETTORI PER SETTORE AZIENDALE READERS BY INDUSTRY



### LETTORI PER FUNZIONE/QUALIFICA READERS BY FUNCTION/POSITION



TARIFE PUBBLICITARIE	ADVERTISING RATES	
Pagina intera	Full page	€ 3.000,00
1/2 pagina	Half page	€ 1.900,00
Controeditoriale	Editorial facing-page	€ 3.200,00
Controsommario	Contents facing-page	€ 3.200,00
2a copertina	Inside front cover	€ 3.600,00
3a copertina	Inside back cover	€ 3.300,00
4a copertina	Back cover	€ 3.900,00
Estratti e inserti	Extracts and inserts	su preventivo/ on request

Commissioni di agenzia / Agency commissions 15%

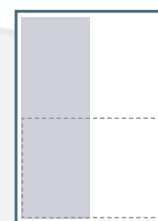
Prezzo di copertina	Cover price	€ 9,00
Abbonamento annuale Italia	Annual subscription (Italy)	€ 100,00
Abbonamento annuale estero	Annual subscription (abroad)	€ 150,00

SCONTI QUANTITÀ	DISCOUNTS	
per 3 inserzioni	3 ads	6%
da 4 a 7	4 to 7 ads	10%
8 e oltre	8+ ads	14%

#### MATERIALI PUBBLICITARI RICHIESTI REQUESTED MATERIALS

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanze per ogni lato, completo di prova colore.  
Hi-res PDF for printing, 3mm bleed, with digital proof.

#### FORMATO DELLA RIVISTA MAGAZINE FORMAT



pagina intera / full page  
210x297 mm

mezza pagina verticale  
half page (vertical)  
105x297 mm

mezza pagina orizzontale  
half page (horizontal)  
210x148 mm