



RELAZIONE CONCLUSIVA

tappa di ROMA, martedì 16 febbraio 2010

IL FORMAT

Martedì 16 febbraio si è tenuta, presso l'Atahotel Villa Pamphili di Roma, la prima tappa del ciclo di convegni *Risorse Umane e non Umane*, roadshow itinerante organizzato dalla casa editrice ESTE e dalle sue riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione*.

Tema del 2010 è *L'azienda come costruzione comune*. Manager delle funzioni Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, IT, nonché Direttori Generali e Imprenditori partecipano agli appuntamenti convegnistici per confrontarsi fra loro, con il supporto dell'esperienza di fornitori di servizi per la gestione delle persone in azienda, circa le opportunità che è possibile cogliere nello scenario attuale per creare valore insieme alle persone.

La giornata di lavori di Roma si è articolata in 4 Tavole Rotonde a cui hanno partecipato 19 relatori: Manager di medie e grandi aziende italiane, accademici ed esperti provenienti da alcune fra le principali aziende fornitrici di servizi per la gestione delle persone all'interno delle organizzazioni.

Di seguito l'elenco di aziende, università, associazioni ed enti di provenienza dei relatori che hanno partecipato alle quattro sessioni di dibattito, moderate da Francesco Varanini e da Valentina Orlandi, rispettivamente Direttore e Redattrice della rivista *Persone&Conoscenze*:

ADP Italia
ADR – Aeroporti di Roma
AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale
AIF – Associazione Italiana Formatori
BNL – Gruppo BNP Paribas
Ericsson South East Europe
Inaz
InfoJobs.it
Inps
Ktesios
Management & Servizi Innovativi
Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione
Profiles International
Randstad
Scuola di Palo Alto
Telecom Italia Media
Università Cattolica di Milano
Wind Telecomunicazioni
Zucchetti

I NUMERI DI ROMA

✓ **416** iscritti

✓ **265** aziende rappresentate

✓ **201** presenti

L'appuntamento romano, il primo della serie di sei convegni previsti in varie città italiane, ha catalizzato l'attenzione di **416*** professionisti del settore HR, in rappresentanza di **265 aziende**. Dei 416 iscritti il 66% (273 iscritti) proviene da aziende di media e grande dimensione. Di seguito alcuni nomi delle società rappresentate dai partecipanti:

Api – Anonima Petroli Italiana
Autostrade per l'Italia
Banca d'Italia, Banca Fideuram
Banca Popolare Pugliese
British American Tobacco
BT Italia
Elettronica
Elica
Enel
Eni
Fastweb
FerServizi – Gruppo FS
Fox International Channels Italy
FS Formazione
Gestore dei Servizi Elettrici
Gruppo Leonardo Caltagirone
Hewlett Packard Italiana
Johnson & Johnson Italia

Mercedes Benz Roma
Petroleum Chemical Control
Poste Energia
Poste Italiane
Radio Vaticana
Rai
Raisat
Rci Banque
Renault Italia
Sky Italia
Telecom Italia
Telespazio
Trenitalia
Umbra Cuscinetti
Unicoop Firenze
Unilever Italia
Vdc Technologies
Xerox

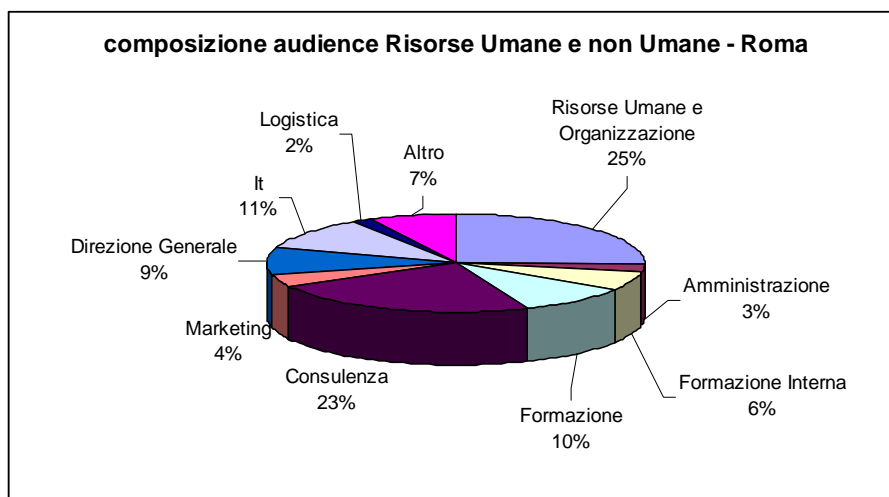
Nel pubblico anche alcuni addetti di aziende ed enti pubblici e del mondo accademico. Fra gli enti e le istituzioni rappresentate Aci – Automobile Club d'Italia, Aeronautica Militare, American University of Rome, Arma dei Carabinieri, Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini, Camera dei Deputati, Comune di Roma, Centro Direzionale Fatebenefratelli, Cnr – Consiglio Nazionale Ricerche, Corte dei Conti, Inail, Inarcassa, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Università di Roma La Sapienza, Università Roma Tre.



Dei 416 iscritti al convegno il 34% è costituito da Direttori del Personale, Responsabili Organizzazione, Formazione e Amministrazione. A questi si affianca un 9% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, per un complessivo **43%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente della **gestione delle Risorse Umane**. Un ulteriore 20% dei partecipanti risulta costituito da addetti afferenti alle divisioni Marketing, Commerciale, IT, Produzione e Logistica, a testimonianza del fatto che la gestione

* Numero degli iscritti registrati al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione.

delle Risorse Umane in azienda coinvolge un numero sempre maggiore di funzioni e di profili aziendali.



CONFRONTO EDIZIONI 2009 - 2010

Nel 2010 il progetto *Risorse Umane e non Umane* ripropone le sei tappe inaugurate nel 2009: Roma, Bari, Bologna, Milano, Torino e Padova, ponendosi due obiettivi.

✓ Aumentare il **numero degli iscritti e dei partecipanti** e incrementare i valori di **redemption** relativi a ciascuna tappa del convegno, consolidando la reputazione di *Risorse Umane e non Umane* come l'appuntamento irrinunciabile per tutti i Manager e gli Imprenditori che gestiscono le persone in azienda.



✓ Proporre, con la **tappa di Milano** articolata in due giorni, un appuntamento di ispirazione fieristica, che riunisca in un'unica piazza tutte le figure professionali che operano nel mercato Hr. Figure di provenienza aziendale: Direttori del Personale, Responsabili Formazione, Organizzazione, IT; fornitori di servizi per la Direzione del Personale (operatori di recruitment e selezione, consulenza di direzione, software house e fornitori di tecnologie, scuole e centri di formazione, Business School). Un'occasione privilegiata di confronto e aggiornamento per Manager e addetti ai lavori sullo stato dell'arte del mercato delle HR in Italia.

La tappa di Roma risponde positivamente alle richieste del primo obiettivo: il numero degli iscritti e dei partecipanti risulta nettamente superiore rispetto all'anno precedente (vd. Tabella) e nella stessa direzione si configura il valore di redemption che cresce dal 43% del 2009 al 48% dell'edizione 2010.

Un incremento che trova riscontro anche nell'aumento del numero di aziende sponsor che hanno deciso di credere e affiancare ESTE nel progetto 2010: ADP Italia, Inaz, InfoJobs.it, Management & Servizi Innovativi, Profiles International, Randstad, Scuola di Palo Alto e Zucchetti. Aziende che

rappresentano alcuni fra i marchi più noti dell'offerta di prodotti, servizi e consulenza per le Risorse Umane e che partecipano al convegno condividendo il proprio know-how e le proprie competenze in materia di gestione delle risorse umane.

TAPPE	ISCRITTI 2010	PARTECIPANTI 2010	<i>Iscritti 2009</i>	<i>Partecipanti 2009</i>
✓ Roma 16 febbraio	416	201	287	126
BARI - 25 marzo 2010			211	132
BOLOGNA - 6 maggio 2010			201	121
MILANO - 23 e 24 giugno 2010			359	199
TORINO - 6 ottobre 2010			326	201
PADOVA - 18 novembre 2010			193	114

IL GIUDIZIO DEI PARTECIPANTI

Dalla lettura dei 114 questionari di valutazione compilati dai visitatori del convegno di Roma emergono le seguenti informazioni.

● **La gestione organizzativa dell'evento è stata giudicata dal 94% degli interpellati tra buona e ottima. Nel dettaglio:**

- Insufficiente: 2%
- Sufficiente: 4%
- Buona: 35%
- **Molto buona: 40%**
- Ottima: 19%

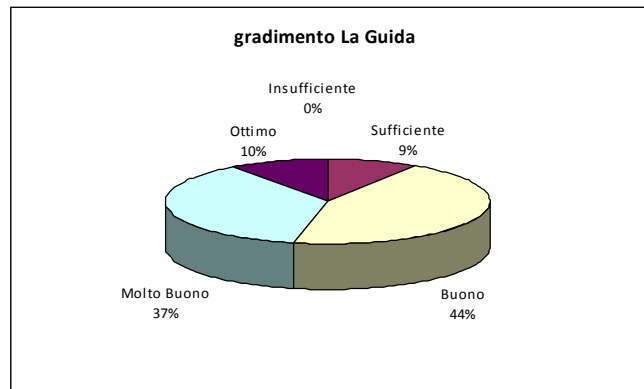
● **Il livello dei contenuti dei dibattiti che hanno animato le tavole rotonde è stato giudicato tra buono e ottimo dal 91% degli intervenuti. Nel dettaglio:**

- Insufficiente: 0%
- Sufficiente: 9%
- **Buono: 44 %**
- Molto buono: 37%
- Ottimo: 10%

● L'interesse per ciascuna delle tavole rotonde si è ripartito come segue:

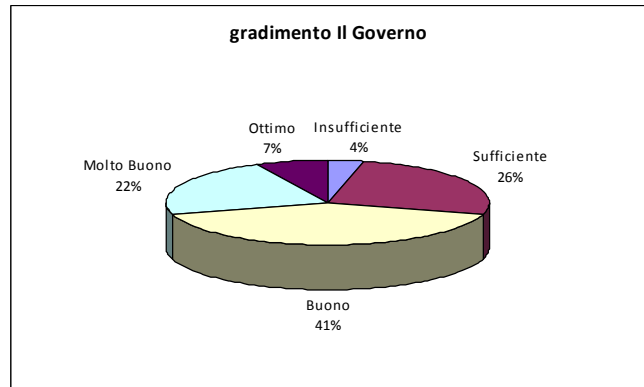
La Guida

- Insufficiente: 0%
- Sufficiente: 9%
- **Buono: 44 %**
- Molto buono: 37%
- Ottimo: 10%



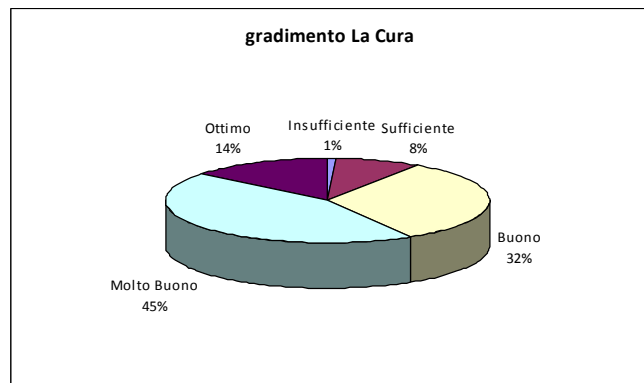
Il Governo

- Insufficiente: 4%
- Sufficiente: 26%
- **Buono: 41 %**
- Molto buono: 22%
- Ottimo: 7%



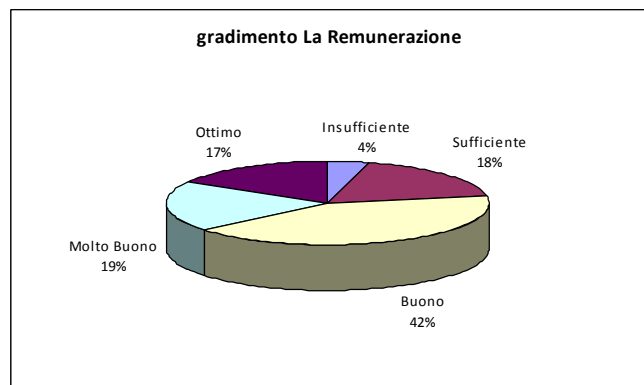
La Cura

- Insufficiente: 1%
- Sufficiente: 8%
- Buono: 32 %
- **Molto buono: 45%**
- Ottimo: 14%



La Remunerazione

- Insufficiente: 4%
- Sufficiente: 18%
- **Buono: 42 %**
- Molto buono: 19%
- Ottimo: 17%



Fra i suggerimenti inseriti nei feedback form emergono la richiesta di maggior tempo a disposizione del pubblico per interagire e creare dibattito con i relatori. Particolarmente richiesta è la presenza, fra i contributi dei relatori, di case history aziendali che possano illustrare esperienze di aziende di successo nella gestione delle Risorse Umane.

Fra i temi che il pubblico gradirebbe fossero trattati nei prossimi appuntamenti: responsabilità sociale verso le persone che lavorano in azienda e azioni per implementarla, evoluzione del ruolo del Manager nello scenario economico attuale, realtà aziendali e modelli di organizzazione internazionali, motivazione e comportamenti organizzativi, esperienza delle PA in ambito Hr, Change Management, sistemi di valutazione e sistemi premianti, recruitment e talent finding, formazione continua, formazione come leva strategica.



Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE
martina.galbiati@este.it