



SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



Sviluppo&Organizzazione compie nel 2010 quarant'anni.

Un traguardo significativo per l'unica testata italiana che si presenta quale luogo privilegiato di dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Un luogo di incontro-confronto, il cui obiettivo editoriale è trasferire l'innovazione dalle aule delle migliori università ai tavoli dove si decidono le strategie delle nostre imprese. Molto più di un prodotto editoriale dunque, uno strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle pratiche di management.

Un progetto che la casa editrice Este ha saputo tenere in vita per tanti anni e che ora ha l'occasione di vivere una fase di rinnovamento: i quarant'anni coincidono infatti con un cambio di direzione e un rinnovo del suo comitato scientifico ed editoriale.

Una testimonianza dell'impegno della casa editrice a cogliere i segnali di cambiamento del nostro tempo e proseguire con maggiore intensità l'opera di avvicinamento tra teoria accademica e pratica aziendale. Per contribuire, nei fatti, a diffondere innovazione.

Uno spazio per condividere

Molto più di una rivista: uno spazio in cui ricercatori e operatori di management hanno la possibilità di condividere e discutere pratiche di organizzazione e risorse umane. Una straordinaria opportunità per i nostri manager per mantenersi costantemente aggiornati sui più recenti studi e sulle più efficaci pratiche di innovazione organizzativa.

I contenuti

Interviste a esponenti del mondo imprenditoriale, saggi e discussioni sui temi attuali o emergenti verranno affiancati dalle seguenti rubriche:

Le parole del manager: riflessioni su concetti di uso quotidiano per il manager, a partire da un approccio etimologico;

Letture: non recensioni, ma una scelta tra le più importanti pubblicazioni italiane e internazionali;

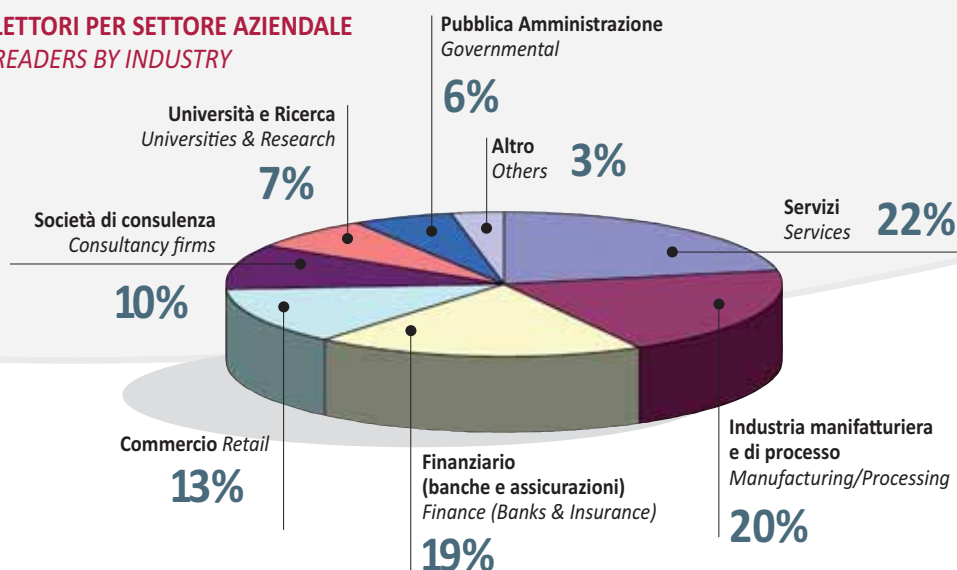
Scenari del lavoro: i cambiamenti in corso nel mercato del lavoro e nelle regole che le orientano;

Cinema & Romanzi: contributi della narrativa alla pratica e teoria del management.

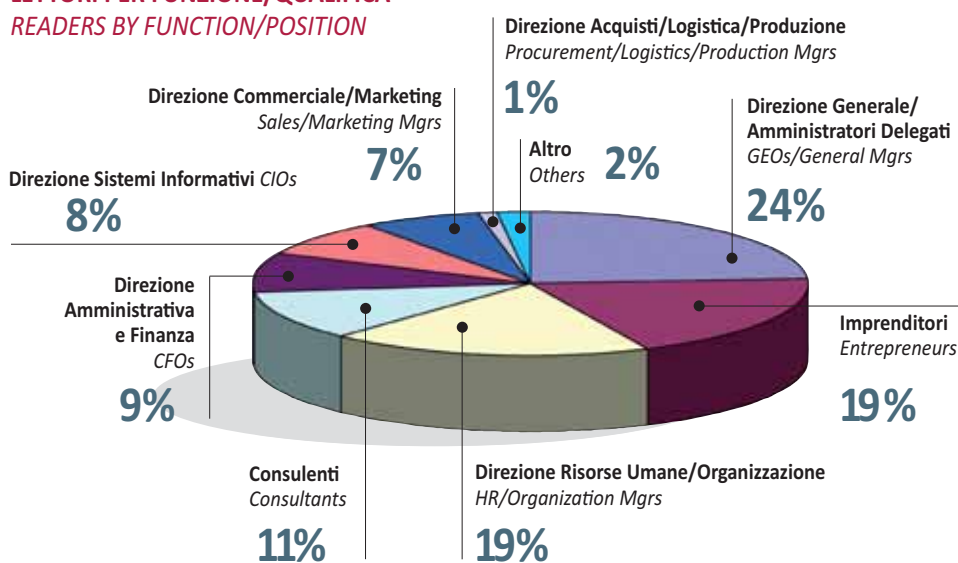


| | | |
|------------|---------------|---|
| TIRATURA | AVG PRINT RUN | 6.500 copie |
| DIFFUSIONE | CIRCULATION | 6.000 copie |
| FREQUENZA | FREQUENCY | bimestrale (6 numeri l'anno) <i>bimonthly (6 issues per year)</i> |

LETTORI PER SETTORE AZIENDALE READERS BY INDUSTRY



LETTORI PER FUNZIONE/QUALIFICA READERS BY FUNCTION/POSITION



| TARIFE PUBBLICITARIE | ADVERTISING RATES | |
|----------------------|-----------------------|------------------------------|
| Pagina intera | Full page | € 3.500,00 |
| 1/2 pagina | Half page | € 2.200,00 |
| Controeditoriale | Editorial facing-page | € 3.700,00 |
| Controsommario | Contents facing-page | € 3.700,00 |
| 2a copertina | Inside front cover | € 4.200,00 |
| 3a copertina | Inside back cover | € 3.800,00 |
| 4a copertina | Back cover | € 4.600,00 |
| Estratti e inserti | Extracts and inserts | su preventivo/ on request |

Commissioni di agenzia / Agency commissions 15%

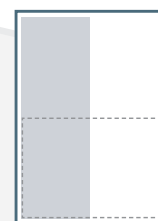
| | | |
|----------------------------|------------------------------|----------|
| Prezzo di copertina | Cover price | € 15,00 |
| Abbonamento annuale Italia | Annual subscription (Italy) | € 90,00 |
| Abbonamento annuale estero | Annual subscription (abroad) | € 135,00 |

| SCONTI QUANTITÀ | DISCOUNTS | |
|------------------|------------|-----|
| per 3 inserzioni | 3 ads | 6% |
| da 4 a 7 | 4 to 7 ads | 10% |
| 8 e oltre | 8+ ads | 14% |

MATERIALI PUBBLICITARI RICHIESTI REQUESTED MATERIALS

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanze per ogni lato, completo di prova colore.
Hi-res PDF for printing, 3mm bleed, with digital proof.

FORMATO DELLA RIVISTA MAGAZINE FORMAT



pagina intera / full page
210x297 mm

mezza pagina verticale
half page (vertical)
105x297 mm

mezza pagina orizzontale
half page (horizontal)
210x148 mm