

# ASSOCHANGE

Associazione Italiana di Change Management

ASSOCHANGE è un'associazione senza fini di lucro che vede tra i propri soci aziende di primaria importanza italiane, istituzioni, università, professionisti che credono che il cambiamento sia fondato sul metodo, oltre che sull'autorevolezza. Assochange è un'associazione multi-disciplinare che si rivolge a tutti coloro i quali devono affrontare il tema del cambiamento nelle organizzazioni e vuole essere la "casa comune" e il luogo di confronto per i professionisti del governo e della gestione del cambiamento.

Proprio dai confronti tra i diversi attori del Change Management è emersa la necessità di concentrare e rafforzare le competenze, per una maggiore diffusione delle esperienze e delle realtà internazionali e locali, sopperendo alla mancanza, nel panorama italiano, di una sede istituzionalizzata e riconoscibile, che potesse essere un valido riferimento per gli operatori economici.

In risposta a queste esigenze, alcune aziende di primaria importanza, alcuni dirigenti a titolo individuale e membri di istituzioni e università hanno dato vita a Milano, nel 2003, ad Assochange, Associazione Italiana di Change Management.

## **La mission di Assochange**

Assochange si propone di essere il luogo di confronto sistematico di esperienze, metodi, pratiche e modelli applicati in Italia e in altri Paesi per i professionisti della gestione del cambiamento.

Assochange, inoltre, intende contribuire a generare una cultura del cambiamento che permei imprese, istituzioni pubbliche e mondo della formazione, fino a consolidare una "via italiana alla gestione del cambiamento" che, valorizzando e interpretando le migliori esperienze anglosassoni, tenga conto delle specificità sociali e culturali del nostro Paese.

Assochange vuole promuovere la cultura del Change Management in Italia e la professionalità di coloro che se ne occupano.

## **I destinatari**

Assochange vuole essere un punto di riferimento per i vertici delle aziende italiane e per i professionisti del Change Management.

Aziende - Da un lato, occorre sensibilizzare i vertici delle aziende italiane sulle potenzialità che ha il Change Management nel governo della relazione critica tra cambiamento socio-economico e cultura e comportamenti delle persone.

Professionisti - Dall'altro, l'Associazione fornisce una sede e un luogo di confronto per i professionisti della gestione del cambiamento, qualunque sia il contesto in cui agiscono:

- Imprese Industriali, di Servizi, di Consulenza;
- Università;
- Istituti di Formazione;
- Associazioni Scientifiche e di Categoria;
- Pubblica Amministrazione ed Enti.